



Communiqué de presse

Sogeti et TARGIT : nouveaux partenaires en BI

Les tableaux de bord TARGIT, maillon manquant de l'offre BI de Sogeti

Bruxelles, le 19 janvier 2010 – Sogeti, un des leaders mondiaux dans la fourniture de services informatiques professionnels, actif dans 14 pays avec 20 000 collaborateurs, a signé début décembre un accord de collaboration avec TARGIT, spécialiste en informatique décisionnelle (BI, business intelligence). L'accord, qui combine une solution BI unique avec des services et une expertise professionnels, garantit rapidité de mise en œuvre, convivialité de l'interface et haute rentabilité (ROI).

« Les entreprises ont besoin aujourd'hui d'informations correctes et pertinentes pour anticiper les fluctuations du marché et garantir leur rentabilité, explique Christophe Bonnart, Bi Branch Manager chez Sogeti. C'est dans le cadre de cette vision que Sogeti et TARGIT s'associent pour réunir toutes les disciplines de l'informatique décisionnelle. Cet accord permet à Sogeti de compléter son offre BI, basée sur la robuste plateforme Microsoft, avec le dernier chaînon manquant : une application frontale conviviale. »

La suite TARGIT BI est très facile à implémenter, ne demande aucune formation et s'avère très économique en comparaison avec d'autres solutions de BI standard. Elle permet de ce fait à Sogeti de fournir à son segment traditionnel les grandes entreprises, une solution de Dashboarding optimisant fonctionnalités et coûts. En outre, cette collaboration ouvre la porte aux entreprises de taille moyenne, souhaitant optimiser leurs activités et processus.

De meilleurs tableaux de bord pour de meilleures décisions

La suite TARGIT BI réunit toutes les disciplines de l'informatique décisionnelle et offre au management une vision immédiate. Les fonctions dirigeantes à tous les niveaux de l'organisation, où qu'elles se trouvent, peuvent accéder aux informations clients et fournisseurs, aux statistiques de ventes, etc. et peuvent même créer des tableaux de bord, des analyses et des rapports en quelques clics.

La suite convertit les données en informations et les rend disponibles en une seule application. La solution est facile à implémenter et conviviale grâce à son interface interactive. Avec la suite TARGIT BI, Sogeti aide les entreprises à mettre sur pied leur stratégie d'informatique décisionnelle.

---- Fin ----

Creative Strategies NV
Elke De Ridder
Tél. : +32 2 267 41 60

Mail : ederidder@creative-strategies.eu.com

Sogeti Belgium NV
Antonella Van Doren
Tél. : +32 2 533 91 69
Mail : antonella.van.doren@sogeti.be

TARGIT Benelux
Joost Tiggeler
T: +31 30 2428334
Mail: jtiggeler@targitbenelux.com

À propos du groupe Sogeti

Membre de l'organisation internationale Capgemini, Sogeti est spécialisée dans la fourniture de services locaux professionnels en informatique. Sogeti Belgique et Luxembourg offre aux grandes entreprises un éventail complet de services de Conseils en informatique, Test et Implémentation de systèmes.

L'offre de services intégrée de l'entreprise est organisée en 4 départements qui, ensemble, couvrent tout le spectre de l'informatique :

- Application Services
- Infrastructure Services
- Testing Services
- Luxembourg

Sogeti compte au total plus de 20.000 collaborateurs professionnels dans 14 pays, dont 950 informaticiens dans la région BeLux, travaillant chez plus de 400 clients. Sogeti BeLux possède des sièges à Anvers, à Bruxelles et à Luxembourg.

Pour plus d'informations sur Sogeti, visitez : www.sogeti.be – www.sogeti.lu.

A propos de TARGIT

TARGIT est le développeur indépendant de solutions en Business Intelligence le plus important et affichant la croissance la plus rapide en Europe. Les solutions de Business Intelligence de TARGIT se caractérisent par leur convivialité, leur flexibilité et leur simplicité.

TARGIT développe et distribue la suite TARGIT BI qui vous permet de créer des tableaux de bord, des analyses et des rapports en moins de clics que toute autre solution. La philosophie de TARGIT est que l'information doit être aisément accessible à tout un chacun, afin de permettre de prendre les meilleures décisions possible sur la base d'informations correctes.

La Suite TARGIT BI est disponible dans le monde entier par l'intermédiaire de plus de 285 partenaires. Actuellement, plus de 240.000 personnes réparties entre plus de 3.000 clients profitent quotidiennement des avantages offerts par TARGIT. Le quartier général de TARGIT est établi à Hjørring au Danemark et à Tampa en Floride.

Pour plus d'informations sur TARGIT BI, surfez sur : www.targit.com